

2023 年招商引资专项资金

绩效评价报告

汉中市财政专项资金管理处

2024 年 7 月

2023年招商引资专项资金绩效评价情况表

项目名称	2023年招商引资专项资金	评价资金规模	1500万元
主管部门	汉中市经合局	年度实际支出	1438.39万元
评价机构	汉中市财政专项资金管理处	预算执行率	95.89%
评价分数	87.99	评价等级	良

综合评价结论：2023年汉中市招商引资专项资金绩效评价综合得分87.99分，综合评价结果等级为“良”。该项目立项依据充分，立项程序规范，管理制度健全，全年开展招商引资活动23场，新谋划总投资5000万元以上单体项目292个，新签项目1244个，实际到位资金2352.79亿元，省际项目到位资金1916.26亿元，实际利用外资2515万美元，项目产出效益良好，但也存在预算绩效管理、项目管理水平、招商引资工作质效有待提升等问题。

存在主要问题：

1. 预算绩效管理有待提升。一是绩效目标编制质量有待进一步提高，主要表现为个别项目绩效指标设置有误，不够细化、量化，缺乏针对性，不能清晰准确地反映项目绩效内容。二是预算编制不够准确，个别项目预算执行率偏低。

2. 项目管理水平有待提升。一是资金使用合规性有待提升，主要表现为市商务局、市民政局、市卫健委、市经合局、市住建局将招商引资专项资金用于日常公用支出，涉及资金共计23.68万元。二是制度执行不够到位，主要表现为市经合局未严格执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的要求报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告；市商务局、市农业农村局承办的相关活动未履行政府采购审批手续；市住建局、市机场管理局与第三方签订的相关合同未填写签订日期；市农业农村局项目资料不完整；市住建局未对城市发展机会推介活动的实施情况进行总结及评价。

3. 招商引资工作质效有待提升。一是招商引资活动实施质量有待进一步提升。二是项目招商引资质量有待进一步提升。三是新设立外资企业15家，未完成16家的年初目标任务。

意见建议：

1. 持续提升预算绩效管理。一是项目单位应结合招商引资项目特点，准确编制绩效目标，并将绩效目标细化分解为具体的、可衡量的绩效指标。市财政局应加强对项目绩效目标的审核把关。二是项目单位应有效落实绩效监控工作，全面监控资金支付进度和项目执行程度，及时发现问题，有效落实整改。三是项目单位应切实加强绩效评价工作。四是项目单位应结合招商引资活动历史支付数据以及招商引资工作计划，按照《汉中市市本级招商引资活动经费预算申报及审核规程》要求，准确编制项目预算。市财政局应加强对项目预算的审核把关。

2. 持续提升项目管理水平。一是全面提升资金使用合规性。二是严格制度执行。市经合局应严格执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告。项目单位应加强与第三方机构签订合同的管理，确保合同要素完整准确。三是规范采购工作。项目单位应严格按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，规范实施政府采购行为。四是项目单位应加强对项目资料的收集整理，并及时归档。

3. 持续提升招商引资工作质效。一是进一步提升招商引资活动实施质量。二是进一步提升项目招商引资质量。三是项目单位应积极用好支持开放型经济发展的政策措施，充分利用京津冀、长三角、厦洽会、辽洽会、丝博会等招商平台以及外资机构、知名国际商协会、侨胞组织等，开展外资招商工作，引导外资来汉设企。

目 录

摘要	1
一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 资金投入和使用情况	2
(三) 项目绩效目标	4
二、绩效评价工作开展情况	4
(一) 绩效评价目的与重点	4
(二) 绩效评价指标	5
(三) 绩效评价方法	6
(四) 绩效评价工作过程	7
三、综合评价情况及评价结论	9
四、绩效评价指标分析	9
(一) 项目决策情况	9
(二) 项目过程情况	12
(三) 项目产出情况	15
(四) 项目效益情况	21
五、主要经验及亮点做法	26
六、存在的问题	27
七、有关建议	29
附件 1 2023 年招商引资专项资金绩效评价指标体系框架打	

分表	33
附件 2 2023 年招商引资专项资金绩效评价问题清单	45
附件 3 招商引资重大专项活动情况表	48
附件 4 2023 年新增外资企业情况表	54
附件 5 招引国际国内民营 500 强项目清单	56
附件 6 2023 年招商引资专项资金签约企业满意度调查问卷	60

摘要稿：

2023 年招商引资专项资金绩效评价报告

一、基本情况

2017 年 10 月，中共汉中市委 汉中市人民政府印发《关于进一步加强招商引资工作的意见》（汉发〔2017〕25 号）（以下简称《意见》），明确指出要加大财政投入，市财政每年预算不少于 2000 万元专项资金，用于保障招商引资工作的开展。按照《汉中市市本级招商引资专项资金管理实施细则》（汉财办企〔2012〕79 号）的相关要求，招商引资专项资金主要用于市委、市政府决定举办的境内外招商引资贸易促进活动以及项目专项对接活动支出；参加省委、省政府统一组织的境内外招商引资贸易促进活动支出；招商引资项目策划、包装、推介以及对外宣传支出；客商来汉投资考察活动支出；招商引资奖励支出；其他招商引资活动支出。

2023 年，汉中市下达招商引资专项资金共计 1500 万元，实际支出 1438.39 万元，预算执行率为 95.89%。项目年度绩效目标为 2023 年完成全市招商引资到位资金 2336.02 亿元，其中省级项目到位资金 1894.45 亿元。新设外资企业 16 家，实际利用外资 2500 万美元。全年新谋划总投资 5000 万元以上的单体项目 26 个。

二、综合评价结论

2023年汉中市招商引资专项资金绩效评价综合得分87.99分，综合评价结果等级为“良”。该项目立项依据充分，立项程序规范，管理制度健全，全年开展招商引资活动23场，新谋划总投资5000万元以上单体项目292个，新签项目1244个，实际到位资金2352.79亿元，省际项目到位资金1916.26亿元，实际利用外资2515万美元，项目产出效益良好，但也存在预算绩效管理、项目管理水平、招商引资工作质效有待提升等问题。

表 2-1 2023 年招商引资专项资金指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	15	13.25	88.33%
过程	18	12.88	71.56%
产出	31	26.45	85.32%
效益	36	35.41	98.36%
合计	100	87.99	87.99%
绩效评价得分：87.99 综合评价结果等级：良			

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况（满分15分，实得13.25分）

项目立项依据充分，立项程序规范，项目绩效目标与实际工作内容相关，项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平，与预算确定的项目资金量较为匹配。但个别项目绩效指标设置有误，不够细化、量化，缺乏针对性，不能清晰准确地反映项目绩效内容。预算编制不够准确，个别项目预算执行率偏低，如市经合局组织开展的民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动预算执行率为76.83%，市民政局组织参展的西安国际养老产业博览会活动预算执行率

为 76.53%。

(二) 项目过程情况 (满分 18 分, 实得 12.88 分)

2023 年招商引资专项资金预算执行率为 95.89%，资金支付具备完整的审批程序和手续，但存在市商务局、市民政局、市卫健委、市经合局、市住建局将招商引资专项资金用于日常公用支出的情况，涉及资金共计 23.68 万元。制度建设层面，先后制定印发了一系列管理办法，为规范项目资金管理，提升招商引资工作质效提供制度依据。制度执行层面，存在市经合局未严格执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的要求报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告；市商务局承办的陕南三市高质量发展论坛活动、市农业农村局负责的省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建项目未履行政府采购审批手续；市住建局、市机场管理局与第三方签订的相关合同未填写签订日期；市农业农村局项目资料不完整，未提供活动实施方案；市住建局未对城市发展机会推介活动的实施情况进行总结及评价。

(三) 项目产出情况 (满分 31 分, 实得 26.45 分)

2023 年开展招商引资活动 23 场，新谋划总投资 5000 万元以上单体项目 292 个，开展招商引资专题培训 3 次，对 11 个县区、4 个园区、9 个产业链牵头单位的招商引资工作开展月度考核，并对季度排名前三位的平川县、单位、季度排名前两位的山区县、园区落实奖励机制。全年新签项目 1244 个，其中产业项目 1220 个，国际、国内、民营 500 强企业项目 23 个，新签亿元

以上项目 694 个，5 亿元以上项目 114 个，10 亿元以上项目 44 个，50 亿元以上项目 3 个。但招商引资活动实施质量有待进一步提升，招大引强及工业项目招引工作仍需持续推进。

（四）项目效益情况（满分 36 分，实得 35.41 分）

2023 年汉中市招商引资实际到位资金 2352.79 亿元，其中省际项目到位资金 1916.26 亿元，实际利用外资 2515 万美元，新签项目到位资金占比为 59.31%，新签项目开工率为 82.56%，新签项目竣工投产率为 49.36%，重点产业链签约落地优质合同项目 881 个。市经合局制定印发了《营商环境突破年工作方案》，明确了 3 项重点任务，持续优化营商环境。但新设立外资企业 15 家，未完成 16 家的年初目标任务。17 条重点产业链中人工智能产业链、现代金融产业链、科技创新产业链、稻渔综合种养产业链未完成签约项目目标任务。

四、主要经验及做法

（一）持续推动招商改革

一是落实领导带头抓招商。印发《关于明确市级领导带头抓招商工作任务的通知》，由“四大家”市级领导包抓产业链招商任务，带动全市大抓项目、大抓招商。二是有效激活驻外机构。出台《进一步加强市政府驻外办事机构招商引资工作的意见》，根据北京、上海、西安、深圳、成都五个驻外机构驻地经济特点，差异化设置招商任务，建立市级领导“二对一”联系支持机制，对驻外机构干部实行三年任期考核管理，并将考核结果与干部使

用挂钩。三是创新开展产业链招商。印发《产业链招商实施方案》，围绕 17 条重点产业链，健全完善产业招商体系，分解细化分队招商、投促活动等产业链招商任务，逐链条建立并更新目标企业库、线索项目库。

（二）持续推动项目落地

成立全市招商项目落地专班，全面落实加强统筹协调、督促项目开工、定期调度考核、交办问题项目、研究重大问题等职责，完善配套工作机制。一是强化专员服务机制，按照“一项目一专组”落实专人一对一跟踪服务，保障所有签约项目迅速落地建设；二是用好月调度机制，每月月底召开招商引资项目调度会，及时交办项目落地建设过程中存在的问题；三是推行清单管理机制，对重大签约项目要素保障、审批服务事项实行清单化管理，将工作任务和完成时限分解到责任部门，每周动态更新并通报任务完成情况，全面督促任务按时完成；四是优化督导考核机制，结合“项目体检”会同市委督查办、市考核办，常态化对招商项目落地情况开展实地督导检查，及时表扬先进、通报问题。在月考核排名的基础上，增设周重点任务推进情况通报，并注明相关责任人，倒逼工作责任有效落实。

五、存在的问题

（一）预算绩效管理有待提升

一是绩效目标编制质量有待进一步提高，主要表现为个别项目绩效指标设置有误，不够细化、量化，缺乏针对性，不能清晰

准确地反映项目绩效内容。如 2023 年第二季度招商引资工作先进单位奖励资金的数量指标设置为均衡进度、产业链招商；汉中市汉商总会成立大会暨考察招商活动经费的成本指标设置为参会人数，指标值为 345 人；油菜花节筹委会办公经费的数量指标为合理安排支出各项经费。二是预算编制不够准确，个别项目预算执行率偏低，如市经合局组织开展的民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动预算执行率为 76.83%，市民政局组织参展的西安国际养老产业博览会活动预算执行率为 76.53%。

（二）项目管理水平有待提升

一是资金使用合规性有待提升，主要表现为市商务局、市民政局、市卫健委、市经合局、市住建局将招商引资专项资金用于日常公用支出，涉及资金共计 23.68 万元。二是制度执行不够到位，主要表现为市经合局未执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告；市商务局承办的陕南三市高质量发展论坛活动、市农业农村局负责的省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建项目未履行政府采购审批手续；市住建局、市机场管理局与第三方签订的相关合同未填写签订日期；市农业农村局项目资料不完整，未提供活动实施方案；市住建局未对城市发展机会推介活动的实施情况进行总结及评价。

（三）招商引资工作质效有待提升

一是招商引资活动实施质量有待进一步提升，主要表现为市经合局牵头举办的汉中市绿色循环领域重点产业项目路演活动¹因后期工作任务调整未单独举办，未全面完成活动既定任务；市发改委牵头承办的汉中高质量发展大会更多地侧重场景呈现、氛围营造等方面的宣传推介，活动安排与大会“展示汉中形象、凝聚奋进力量、赢得发展机遇”的初衷存在差距，且因后期跟踪对接不够紧密，没有达到预期效果，对汉中发展的实际带动作用收效甚微；市住建局牵头承办的汉中市第四届房地产交易博览会受活动当天天气因素影响，户外活动参与人员较少，活动吸引效果不够明显，且会展招商较为困难。二是项目招引质量有待进一步提升。10亿元、50亿元以上项目招引个数未完成目标任务，招大引强项目工作仍需持续发力。除镇巴县工业项目占比达到目标值外，其余县区均未完成工业项目占比目标任务。全市17条重点产业链中，人工智能产业链、现代金融产业链、科技创新产业链、稻渔综合种养产业链招商项目数未完成目标任务，项目招引结构仍需持续优化。三是新设立外资企业15家，未完成16家的年初目标任务。

六、有关建议

（一）持续提升预算绩效管理水

一是项目单位应结合招商引资项目特点，进一步梳理项目年度目标和长期目标，准确编制绩效目标，并将绩效目标细化分解

¹ 该活动属于民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动的子活动。

为具体的、可衡量的绩效指标，全面准确地反映项目绩效内容。市财政局应加强对项目绩效目标的审核把关，不断提升绩效指标的完整性、准确性、科学性、可衡量性。二是项目单位应有效落实绩效监控工作，全面监控资金支付进度和项目执行程度，及时发现项目实施过程中存在的资金支付进度慢、资金使用不合规、活动任务临时调整等问题，并针对相关问题有效落实整改，切实提高项目实施质量。三是项目单位应切实加强绩效评价工作。项目执行结束后，应对照绩效目标开展绩效自评，全面评价项目绩效完成情况，总结问题，制定整改措施，全面落实整改，为后续项目开展提供有效借鉴。四是准确编制项目预算。项目单位应结合招商引资活动历史支付数据以及招商引资工作计划，按照《汉中市市本级招商引资活动经费预算申报及审核规程》要求，本着高效节约使用财政资金的原则，准确编制项目预算。市财政局应加强对项目预算的审核把关，切实提升预算内容与项目内容的匹配度，预算额度与工作任务的匹配度。

（二）持续提升项目管理水平

一是全面提升资金使用合规性。项目单位应切实加强对《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的学习，明确招商引资专项资金的使用范围，切实做到专款专用。二是严格制度执行。市经合局应严格执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告，切实发挥市经合局对招商引资专项资金统筹

监督的主导作用。项目单位应加强与第三方机构签订合同的管理，确保合同要素完整准确。三是规范采购工作。项目单位应严格按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，规范实施政府采购行为，特别是有时限要求的招商活动项目，应提前谋划，加强与财政部门的沟通对接，严格执行审批公示制度，确保资金使用及采购流程符合要求。四是项目单位应加强对项目资料的收集整理，并及时归档，特别是项目申报、审批、活动方案、相关合同协议、活动成果等重要资料应确保齐全，为后续活动开展提供借鉴。

（三）持续提升招商引资工作质效

一是进一步提升招商引资活动实施质量。在制定印发《全市重点经贸合作及投资促进活动计划》的基础上，市经合局应建立活动调整审批机制，对于超出活动计划外的各类投促活动，承办单位应及时拟定活动申请、活动实施方案等，报经市经合局审批后予以实施，从源头把控活动实施质量。同时，市经合局应加强对各类投促活动实施情况的考核，重点考核活动开展成效，并将考核结果作为后续活动审批的重要依据。活动承办单位应紧紧围绕活动主题，合理安排活动时间，精准设定活动环节，并在活动形式、内容上大胆创新，将提质增效贯穿活动开展始终。二是进一步提升项目招引质量。项目单位应紧紧围绕产业链招商主线，突出“招大引强”和承接产业转移，用好目标企业库和线索项目库，常态化开展分队招商，定期研判签约落地项目与我市产业发

展的匹配度，落实延链补链强链工程，进一步优化产业结构。三是项目单位应积极用好支持开放型经济发展的政策措施，充分利用京津冀、长三角、厦洽会、辽洽会、丝博会等招商平台以及外资机构、知名国际商协会、侨胞组织等，开展外资招商工作，引导外资来汉设企。

完整稿：

2023 年招商引资专项资金绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

招商引资是经济社会发展的助推器，是各级政府抓经济建设、促产业发展的重要抓手。2009 年 5 月中共汉中市委 汉中市人民政府印发《关于进一步加强招商引资工作的决定》（汉字〔2009〕29 号），明确要牢固树立招商引资是加快发展第一要务的理念，完善招商引资推进机制，进一步优化投资环境，全面提升招商引资质量和水平。2017 年 10 月，中共汉中市委 汉中市人民政府印发《关于进一步加强招商引资工作的意见》（汉发〔2017〕25 号）（以下简称《意见》），坚持要素招商与服务招商齐抓、单项招商与链式招商结合、政府招商与各方招商联动、招商引资与招才引智并举，推动招商引资模式创新、路径创新、机制创新。实施“引大入汉、引新入汉、引链入汉”工程，着力引进投资规模大、科技含量高、带动能力强、有发展前景的产业和项目，实现引资结构优化提升，有力支撑汉中绿色循环、生态宜居城市建设。《意见》明确指出，要加大财政投入，市财政每年预算不少于 2000 万元专项资金，用于保障招商引资工作的开展。

按照《汉中市市本级招商引资专项资金管理实施细则》（汉

财办企〔2012〕79号)的相关要求,招商引资专项资金主要用于市委、市政府决定举办的境内外招商引资贸易促进活动以及项目专项对接活动支出;参加省委、省政府统一组织的境内外招商引资贸易促进活动支出;招商引资项目策划、包装、推介以及对外宣传支出;客商来汉投资考察活动支出;招商引资奖励支出;其他招商引资活动支出。

(二) 资金投入和使用情况

2023年,汉中市下达招商引资专项资金共计1500万元,实际支出1438.39万元,预算执行率为95.89%,具体情况见表1-1。

表1-1 汉中市2023年招商引资专项资金下达执行情况表

资金文件	项目名称	下达资金 金额 (万元)	实际执 行金额 (万元)	项目单位
汉财办建〔2023〕15号	招商引资专项资金(市重点产业链专题推介活动经费)	48	493.25	市经合局
汉财办建〔2023〕16号	招商引资活动经费	200		市经合局
汉财办行〔2023〕29号	招商引资专项资金(赴港澳开展高质量外资外贸促进活动经费)	61.6		市经合局
汉财办行〔2023〕68号	招商引资专项资金(民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动经费)	80		市经合局
汉财办行〔2023〕102号	招商引资专项资金(第七届丝博会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会活动经费)	110.4		市经合局
汉财办建〔2023〕37号	汉中高质量发展大会专项资金	293.9	293.9	市发改委
汉财办建〔2023〕39号	2023年汉中油菜花节宣传经费	8.7	8.7	市机场管理局
汉财办建〔2023〕50号	2023年陕南三市高质量发展	65	53.81	市商务局

资金文件	项目名称	下达资金 金额 (万元)	实际执 行金额 (万元)	项目单位
	论坛活动			
汉财办建(2023)54号	城市发展机会推介活动经费	29	28.69	市住房和城乡建设局
汉财办建(2023)55号	第四届房地产交易博览会补助资金	28	28	市住房和城乡建设局
汉财办行(2023)9号	市政府驻上海联络处专项资金(单位搬迁及新址装修)	20	20	市政府驻上海联络处
汉财办行(2023)28号	因公临时出国(境)专项经费(赴港澳开展高质量外资外贸促进活动因公出国出境费用)	3.66	3.66	市政府办、市经合局、市商务局
汉财办行(2023)54号	招商引资专项资金(2023年第二季度招商引资工作先进单位奖励资金)	115	106.17	市农业农村局、市商务局、市卫健委、滨江新区发展服务中心、经济技术开发区、汉台区、南郑区、西乡县、宁强县、佛坪县
汉财办行(2023)62号	油菜花节筹委会工作经费	25	23.47	市政府办
	中医药产业高质量发展大会专项经费	48	43.44	市农工党
	汉商总会成立大会专项经费	38	37.11	市工商联
	第四届“医养在汉中”高峰论坛专项资金	41	40	市卫健委
汉财办行(2023)71号	招商引资专项资金	100	177.62	市政府驻北京联络处、市政府驻上海联络处、市政府驻深圳办事处、市政府驻西安办事处、市经合局驻成都分局
汉财办行(2023)111号	招商引资专项资金	94.9		市政府驻北京联络处、市政府驻上海联络处、市政府驻深圳办事处、市政府驻西安办事处、市经合局驻成都分局

资金文件	项目名称	下达资金 金额 (万元)	实际执 行金额 (万元)	项目单位
				局
汉财办农(2023)65号	专项经费(省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建专项资金)	50	49.92	市农业农村局
汉财办教(2023)84号	因公临时出国(境)专项经费(出国开展文化旅游推广活动)	1.8	1.57	市文旅局
汉财办社(2023)264号	专项经费(西安国际养老产业博览会参展支出)	38	29.08	市民政局
合计	-	1500	1438.39	-

备注：该表的实际执行金额截至2024年6月，不包含超过招商引资专项支付范围的资金。

(三) 项目绩效目标

1. 中长期发展目标。

①实现量的跨越增长，“十四五”期间内资到位资金年均增长26%以上，实际利用外资年均增长20%以上；②实现质的稳步提升，招商引资对经济增长、产业发展、财政增收、就业扩大和人才引进的贡献明显增强；③实现融合发展和开放水平同步提高。

2. 年度绩效目标。

2023年，全市招商引资到位资金2336.02亿元，其中省际项目到位资金1894.45亿元。新设外资企业16家，实际利用外资2500万美元。全年新谋划总投资5000万元以上的单体项目26个。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的与重点

为深入贯彻落实中共中央 国务院《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》具体要求，通过对我市 2023 年度招商引资专项资金使用情况及效果开展绩效评价，总结项目实施经验，发现存在的问题，为相关部门规范管理项目资金，提高专项资金使用效益，优化财政资源配置，提升公共服务质量提供科学决策的依据和参考。

本次绩效评价坚持以文件政策为指导，结合部门（单位）实际情况的总体原则对项目进行调研和评价，重点关注专项资金的下达执行情况、项目过程管理情况、产出和效益情况等。

（二）绩效评价指标

按照《陕西省财政项目支出绩效评价管理办法》，制定 2023 年度招商引资专项资金绩效评价指标体系，包含决策、过程、产出、效益四部分内容（即一级指标），下设二级指标及对应的三级指标。

1. 决策（15 分）。

该部分包含项目立项、绩效目标、资金投入指标，主要考核项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性。

2. 过程（18 分）。

该部分包含资金管理、组织实施指标，主要考核预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性。

3. 产出（31 分）。

该部分包含产出数量、产出质量指标，主要考核开展招商引资活动数量、新谋划总投资 5000 万元以上单体项目数量、奖励招商引资先进单位数量、招商引资专题培训次数、活动实施质量、招大引强项目情况、产业项目占比、工业项目占比、培训达标率等。

4. 效益（36 分）。

该部分包含经济效益、社会效益、可持续影响、满意度指标，主要考核招商引资到位资金、省际项目到位资金、实际利用外资、新设立外资企业、新签项目到位资金占比、新签项目开工率、竣工投产率、优化营商环境、优化产业结构、招商队伍建设可持续性、企业满意度等。

设定考评等级为四级，其中 90 分（含）以上为“优”，80 分（含）至 90 分为“良”，60 分（含）至 80 分为“中”，60 分以下为“差”。

（三）绩效评价方法

根据招商引资专项资金内容特点，为客观、全面地反映评价结果，本次绩效评价坚持以定性评价和定量评价相结合的原则，通过现场查看与非现场分析两种方法开展工作，使用文献研究法、比较法、公众评判法、抽样复核法及逻辑分析法等方法开展评价。

文献研究法。通过研究解读国家、省级、市级相关规划及政策文献获取项目发展现状与问题信息，全面梳理项目背景、内容、

管理要求等信息，了解项目全貌。

比较法。通过目标比较法，了解项目执行与项目目标设定之间的偏差情况；采用历史动态比较法，观察在项目推进过程中项目的实施效果和影响力，了解项目在执行过程中遇到的困难和取得的实效；通过对不同项目单位实际实施情况的比较，总结项目落实过程中经验与做法。

公众评判法。通过专家论证、问卷调查和访谈等方式，获得相关方的主观感受，总结项目实施期间的执行效果，对项目执行结果、相关方满意度等进行评价。

抽样复核法。抽取涉及资金量大的相关项目实施单位进行现场评价，抽样比例不低于专项资金年度资金总额的 30%。

逻辑分析法。通过分析项目目标实现程度和成效，提炼项目实施中的经验和不足，提出相关调整建议。

（四）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作过程主要包括四个阶段，即：前期准备、方案设计与评审、具体实施、报告撰写与评审。

前期准备阶段：一是成立评价工作组。组建了汉中市财政专项资金管理处工作人员组成的绩效评价工作组（以下简称“评价组”）；二是开展前期调研。由评价组与市财政局行政科及市经合局进行沟通对接，全面了解评价目的、评价对象、评价范围、工作要求及项目立项、绩效目标设置、预算安排、实施内容、组织管理、绩效自评等方面的内容，向相关部门（单位）介绍绩效

评价总体要求和工作流程，获取基础资料，确定各方工作对接联系人，建立工作沟通对接机制。

方案设计与评审阶段：一是拟定绩效评价工作方案。由评价组牵头并商市经合局、市财政局行政科拟定绩效评价工作方案。二是组织方案评审。由市财政局绩效管理科牵头并商市经合局、市财政局行政科以适当方式组织方案评审。评价组对方案进行修改完善后，经市经合局、市财政局行政科确认后实施。

具体实施阶段：一是现场评价与非现场评价。由评价组负责具体实施，向被评价单位发放基础数据表，收集项目相关资料，并进行实地调研。通过现场核查及问卷调查，分析汇总收集的事实和数据，形成评价工作底稿。二是形成初步评价结论。评价组要对项目相关情况进行全面、系统地总结，利用收集的事实和数据，进行深入分析论证。并根据分析结果，对照评价指标体系进行独立、客观和公正地打分，形成初步评价结论，总结成绩、经验与存在的问题，分析问题原因，提出相关意见建议。

报告撰写与评审阶段：一是撰写绩效评价报告初稿。评价组根据初步结论形成绩效评价报告初稿，并组织内部评议会进行评议，提升评价报告质量。二是征求相关单位意见。评价组将内部评议会后修改完善的评价报告反馈至市经合局、市财政局行政科，充分征求意见，并依据评议意见修改完善，形成绩效评价报告评审稿。三是组织报告质量评审会。由市财政局绩效管理科组织专家对评价报告质量进行评审，评价组根据评审意见完善评价

报告，形成报告定稿，并将绩效评价工作方案、评价报告、征求意见及采纳情况、评价工作底稿等评价相关资料提交至市财政局绩效管理科。

三、综合评价情况及评价结论

2023年汉中市招商引资专项资金绩效评价综合得分87.99分，综合评价结果等级为“良”。该项目立项依据充分，立项程序规范，管理制度健全，全年开展招商引资活动23场，新谋划总投资5000万元以上单体项目292个，新签项目1244个，实际到位资金2352.79亿元，省际项目到位资金1916.26亿元，实际利用外资2515万美元，项目产出效益良好，但也存在预算绩效管理、项目管理水平、招商引资工作质效有待提升等问题。

表 3-1 2023 年招商引资专项资金指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	15	13.25	88.33%
过程	18	12.88	71.56%
产出	31	26.45	85.32%
效益	36	35.41	98.36%
合计	100	87.99	87.99%
绩效评价得分：87.99 综合评价结果等级：良			

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本指标围绕“项目立项”、“绩效目标”和“资金投入”三个方面对于项目决策情况进行评价，指标分值共计15分，评价得分13.25分，得分率88.33%，具体得分见表4-1。

表 4-1 2023 年招商引资专项资金决策指标得分统计表

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
------	------	-----	-----	----	----	-----

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
项目立项	立项依据充分性	充分	充分	2	2	100%
	立项程序规范性	规范	规范	2	2	100%
绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	3	3	100%
	绩效指标明确性	明确	不够明确	3	2	66.67%
资金投入	预算编制科学性	科学	不够科学	3	2.25	75%
	资金分配合理性	合理	合理	2	2	100%
合计				15	13.25	88.33%

1. 项目立项（满分4分，实得4分）。

主要评价专项资金在“立项依据充分性”和“立项程序规范性”等两个方面的落实情况。指标分值共计4分，评价得分4分，得分率100%。

（1）立项依据充分性（满分2分，实得2分）。

依据《中共汉中市委 汉中市人民政府关于进一步加强招商引资工作的意见》（汉发〔2017〕25号）、《汉中市“十四五”招商引资发展规划》（汉市经合发〔2021〕14号）、《汉中市本级招商引资专项资金管理实施细则》（汉财办企〔2012〕79号）等文件政策，设立该项目。该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策、行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符，属于部门履职所需。按照评价标准，该项指标得2分。

（2）立项程序规范性（满分2分，实得2分）。

经核查项目单位按照招商引资工作进度及相关工作安排，按规定向市财政局提交详细的项目申报预算、相关工作方案等资料，由市财政局统一审核并提出经费支出意见，经审定后予以拨付实施。按照评价标准，该项指标得2分。

2. 绩效目标（满分 6 分，实得 5 分）。

主要评价专项资金在“绩效目标合理性”和“绩效指标明确性”等两个方面的落实情况。指标分值共计 6 分，评价得分 5 分，得分率 83.3%。

（1）绩效目标合理性（满分 3 分，实得 3 分）。

项目单位均设置了绩效目标，项目绩效目标与实际工作内容相关，项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平，与预算确定的项目资金量较为匹配。按照评价标准，该项指标得 3 分。

（2）绩效指标明确性（满分 3 分，实得 2 分）。

大部分项目单位能将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，并能通过清晰、可衡量的绩效值予以体现，与项目目标任务数相对应，但也存在个别项目绩效指标设置有误，不够细化、量化，缺乏针对性，不能清晰准确地反映项目绩效内容等问题。例如：2023 年第二季度招商引资工作先进单位奖励资金的数量指标设置为均衡进度、产业链招商，不属于该项目的产出内容，不能完全准确地反映项目全貌；汉中市汉商总会成立大会暨考察招商活动经费的成本指标设置为参会人数，指标值为 345 人，不符合成本指标的设置要求；油菜花节筹委会办公经费的数量指标为合理安排支出各项经费，不能清晰准确反映项目产出内容。按照评价标准，扣减 1 分，该项指标得 2 分。

3. 资金投入（满分 5 分，实得 4.25 分）。

主要评价专项资金在“预算编制科学性”和“资金分配合理

性”等两个方面的落实情况。指标分值共计 5 分，评价得分 4.25 分，得分率 85%。

(1) 预算编制科学性（满分 3 分，实得 2.25 分）。

招商引资预算内容与项目内容较为匹配，预算额度测算依据充分，预算确定的项目资金量与工作任务的匹配。但从实际执行情况来看，存在个别项目预算执行率偏低的问题，如市经合局组织开展的民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动预算执行率为 76.83%，市民政局组织参展的西安国际养老产业博览会活动预算执行率为 76.53%。按照评价标准，扣减 0.75 分，该项指标得 2.25 分。

(2) 资金分配合理性（满分 2 分，实得 2 分）。

2023 年招商引资专项资金共下达 1500 万元，主要用于招商引资专项活动支出、招商引资工作经费、招商引资奖励支出三个方面，其中下达招商引资专项活动资金 930.9 万元，招商引资工作经费 454.06 万元，奖励资金 115 万元。资金分配符合《汉中市市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，与招商引资工作实际相适应。按照评价标准，该项指标得 2 分。

（二）项目过程情况

本指标围绕“资金管理”和“组织实施”等两个方面对项目管理完成情况进行评价，指标分值共计 18 分，评价得分 12.88 分，得分率 71.56%，具体得分见表 4-2。

表 4-2 2023 年招商引资专项资金过程指标得分统计表

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
------	------	-----	-----	----	----	-----

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
资金管理	预算执行率	100%	95.89%	3	2.88	95.89%
	资金使用合规性	合规	不够合规	5	2	40%
组织实施	管理制度健全性	健全	健全	5	5	100%
	制度执行有效性	有效	不够有效	5	3	60%
合计				18	12.88	71.56%

1. 资金管理（满分 8 分，实得 4.88 分）。

主要评价专项资金在“预算执行率”和“资金使用合规性”等两个方面的落实情况。指标分值共计 8 分，评价得分 4.88 分，得分率 61%。

（1）预算执行率（满分 3 分，实得 2.88 分）。

2023 年招商引资专项实际到位资金 1500 万元，通过统计汇总各项目支出情况，截至 2024 年 6 月，实际支出资金 1438.39 万元，预算执行率=（1438.39/1500）×100%=95.89%。按照评价标准，扣减 4.11%的分值，该项指标得 2.88 分。

（2）资金使用合规性（满分 5 分，实得 2 分）。

评价组通过查阅项目相关财务资料，发现 2023 年招商引资专项资金支付具备完整的审批程序和手续，但存在部分项目单位将招商引资专项资金用于日常公用支出的情况。如市商务局将陕南三市高质量发展论坛活动经费用于支付日常办公经费、数据服务费、劳务费、差旅费等，涉及资金 11.19 万元，将招商引资奖励资金用于支付电话费、驻村工作队补助等，涉及资金 1.53 万元；市民政局将西安国际养老产业博览会参展经费用于支付公车平台租车费、地方志考核表、业务指南等印刷费、民政项目建设会办公用品费、日常工作差旅费等，涉及资金 8.92 万元；市

卫健委将第四届“医养在汉中”高峰论坛专项资金用于支付邮电费、电视电话服务费等，涉及资金1万元；按照评价标准，扣减3分，该项指标得2分。

2. 组织实施（满分10分，实得8分）。

主要评价专项资金在“管理制度健全性”和“制度执行有效性”两个方面的落实情况。指标分值共计10分，评价得分8分，得分率80%。

（1）管理制度健全性（满分5分，实得5分）。

在《汉中市市本级招商引资专项资金管理实施细则》基础上，先后制定印发了《汉中市人民政府驻外办事机构（汉中市经济合作局驻外分局）管理办法》《汉中市人民政府驻外办事机构（汉中市经济合作局驻外分局）目标责任考核奖励办法》《汉中市招商引资项目管理办法》《汉中市招商引资高质量发展考核评价办法（试行）》《汉中市招商引资奖励办法》《汉中市市本级招商引资活动经费预算申报及审核规程》《汉中市2023年度招商引资工作考核实施细则》《汉中市2023年度招商引资单项奖评选奖励办法》《汉中市2023年招商引资定期调度月考核排名季奖励办法（试行）》《2023年全市重点经贸合作及投资促进活动计划》《汉中市2023年度产业链招商工作方案》等，为进一步规范项目资金管理，提升招商引资工作质效提供制度依据。按照评价标准，该项指标得5分。

（2）制度执行有效性（满分 5 分，实得 3 分）。

项目单位严格履行资金支付审批程序，按照相关政策、办法、方案积极开展各类招商引资活动，并对活动实施情况进行总结及评价。市经合局严格执行相关业务制度，每周调度招商引资储备、开工、建成项目“三张清单”以及承接产业转移、问题项目等情况，对县区、园区进行排名，按月进行考核调度。同时，常态化开展“项目体检”，每季度排查问题项目，分类进行交办，限期整改销号。但也存在部分项目单位制度执行不到位的问题，主要表现为市经合局未按照《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告；市商务局承办的陕南三市高质量发展论坛活动、市农业农村局负责的省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建项目未履行政府采购审批手续；市住建局与榆林人民大厦有限责任公司签订的会议合同、与西安丝路星辰文化传媒有限公司签订的合作协议、市机场管理局与汉中凯利盛广告传媒有限公司签订的鲜花景观装饰合同均未填写签订日期；市农业农村局项目资料不完整，未提供活动实施方案；市住建局未对城市发展机会推介活动的实施情况进行总结及评价。按照评价标准，扣减 2 分，该项指标得 3 分。

（三）项目产出情况

本指标围绕“产出数量”和“产出质量”两个方面对项目产出完成情况进行评价，指标分值共计 31 分，评价得分 26.45

分，得分率 85.32%，具体得分见表 4-4。

表 4-3 2023 年招商引资专项资金产出指标得分统计表

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
产出数量	开展招商引资活动数量	21 场	23 场	3	3	100%
	新谋划总投资 5000 万元以上单体项目数量	26 个	292 个	3	3	100%
	奖励招商引资先进单位数量	10 个	10 个	3	3	100%
	招商引资专题培训次数	1 次	3 次	3	3	100%
产出质量	活动实施质量	达到预期效果	基本达到预期效果	3	2.5	83.33%
	招大引强项目情况	完成项目招引任务	未全面完成项目招引任务	6	4.95	82.5%
	产业项目占比	80%	98.07%	4	4	100%
	工业项目占比	各县区完成目标	除镇巴县均未完成目标	3	0	0
	培训达标率	100%	100%	3	3	100%
合计				31	26.45	85.32%

1. 产出数量（满分 12 分，实得 12 分）。

主要评价“开展招商引资活动数量”、“新谋划总投资 5000 万元以上单体项目数量”、“奖励招商引资先进单位数量”、“招商引资专题培训次数”等，指标分值共计 12 分，评价得分 12 分，得分率 100%。

(1) 开展招商引资活动数量（满分 3 分，实得 3 分）。

2023 年开展专题招商引资活动数量共计 23 场，具体情况详见表 4-4。按照评价标准，该项指标得 3 分。

表 4-4 招商引资活动情况统计表

序号	项目单位	活动名称	活动时间
1	市工商联	汉中市汉商总会成立大会暨考察招商	2023 年 3 月 16 日-19 日

序号	项目单位	活动名称	活动时间
		活动	
2	市农工党	助力秦巴山区（汉中）中医药产业高质量发展大会	2023年3月15日-17日
3	市发改委	汉中高质量发展大会	2023年3月18日
4	市住房和城乡建设局	城市发展机会推介活动-汉中市城市发展机会展览	2023年4月17日-19日
5		2023年汉中市第四届房地产交易博览会	2023年4月14日-16日
6	市商务局	2023年陕南三市高质量发展论坛活动	2023年4月20日
7	市民政局	2023西安国际养老产业博览会	2023年9月15日-17日
8	市卫健委	汉中市第四届“医养在汉中”高峰论坛暨项目集中签约仪式	2023年3月17日-19日
9	市农业农村局	陕西省中医药产业博览会	2023年5月26日-30日
10	市经合局	汉中市重点产业链专题推介会	2023年3月19日
11		汉中市代表团赴港澳开展高质量外资外贸促进活动	2023年5月28日-6月2日
12		民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会——民革企业家走进陕南暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动	2023年8月3日-4日
13		第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会汉中市系列投资促进活动	2023年11月16日-20日
14		汉中·粤港澳大湾区重点产业推介系列投促活动	2023年3月4日-6日
15		第二十三届中国国际投资贸易洽谈会	2023年9月6日-11日
16		赴铜川市陕西日月芯半导体有限公司开展小分队招商活动	2023年4月11日
17		2023年“跨域融合、赋能未来——信息与电子工程领域颠覆性技术论坛”	2023年3月23日-26日
18		赴长三角地区开展小分队招商活动	2023年8月29日-9月3日
19		汉中-京津冀投资促进活动	2023年6月28日-30日
20		京汉企业合作与高质量发展大会	2023年12月21日-23日
21		城市发展机会推介活动-汉中市城市发展机会推介会及考察活动	2023年4月18日
22		第四届辽宁国际投资贸易洽谈会	2023年9月24日-27日
23	“生态汉中·鸚美天下”2023朱鸚文	2023年11月1日-3日	

序号	项目单位	活动名称	活动时间
		化交流活动	

(2)新谋划总投资 5000 万元以上单体项目数量(满分 3 分, 实得 3 分)。

2023 年按照 5 个千亿级产业集群和 3 个方面重点产业, 精选谋划了 9 大类 311 个重点招商引资推介项目, 其中 5000 万元以上的单体项目 292 个。按照评价标准, 该项指标得 3 分。

表 4-5 项目谋划情况统计表

序号	产业类别	项目个数	总投资额 (亿元)	5000 万元以上单 体项目个数
1	装备制造产业集群项目	41	280.1	39
2	现代材料产业集群项目	41	172.65	41
3	特色农业产业集群项目	39	141.78	36
4	文旅产业集群项目	49	206.01	48
5	能源产业集群项目	7	29.10	7
6	大健康产业类项目	56	251.82	56
7	战略新兴产业类项目	9	47.4	9
8	现代服务业类项目	46	297.04	46
9	盘活资产类项目	23	448.56	10
合计		311	1874.46	292

(3)奖励招商引资先进单位数量(满分 3 分, 实得 3 分)。

按照《汉中市 2023 年招商引资定期调度月考核排名季奖励办法(试行)》相关要求, 市经合局对 11 个县区、4 个园区、9 个产业链牵头单位的招商引资工作开展月度考核, 并对季度排名前三位的平川县、单位、季度排名前两位的山区县、园区落实奖励机制。按照评价标准, 该项指标得 3 分。

(4)招商引资专题培训次数(满分 3 分, 实得 3 分)。

2023 年, 市经合局组织开展招商引资专题培训 3 次, 包括

全市招商引资工作实务培训班、全市外资引进暨内资项目投融资实务培训班、全市外事外经英语应用能力提升培训班。按照评价标准，该项指标得3分。

2. 产出质量（满分19分，实得14.45分）。

主要评价“活动实施质量”、“招大引强项目情况”、“产业项目占比”、“工业项目占比”、“培训达标率”，指标分值共19分，评价得分14.45分，得分率76.05%。

（1）活动实施质量（满分3分，实得2.5分）。

项目单位按照活动相关要求，制定了具体的活动实施方案，且方案内容详实，分工明确，具有可操作性。活动实施结束后，对活动开展情况进行了全面的总结和评价。从活动相关资料及总结评价来看，大部分项目完成了活动既定环节，达到了预期目标，但也存在市经合局牵头举办的汉中市绿色循环领域重点产业项目路演活动²因后期工作任务调整未单独举办的问题；市发改委牵头承办的汉中高质量发展大会一是更多地侧重场景呈现、氛围营造等方面的宣传推介，形式过重，对汉中发展的实际带动作用收效甚微；二是该活动属于油菜花节期间的系列活动之一，来汉人员以旅游观光为主，冲淡了发展大会主题；三是大会在活动安排等方面距大会“展示汉中形象、凝聚奋进力量、赢得发展机遇”的初衷存在差距，且后期跟踪对接不够紧密，没有达到预期效果；市住建局牵头承办的汉中市第四届房地产交易博览会受活动当

² 该活动属于民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动的子活动。

天天气因素影响，户外活动参与人员较少，活动吸引效果不够明显，且会展招商较为困难。按照评价标准，扣减 0.5 分，该项指标得 2.5 分。

(2) 招大引强项目情况（满分 6 分，实得 4.95 分）。

2023 年新签国际、国内、民营 500 强企业项目 23 个，新签亿元以上项目 694 个，5 亿元以上项目 114 个，10 亿元以上项目 44 个，50 亿元以上项目 3 个。10 亿元、50 亿元以上项目招引个数未完成目标任务，按照评价标准，扣减 1.05 分，该项指标得 4.95 分。

(3) 产业项目占比（满分 4 分，实得 4 分）。

2023 年新签产业项目 1220 个，新签项目总数为 1244 个，新签产业项目占当年新签项目的比例为 98.07%。按照评价标准，该项指标得 4 分。

(4) 工业项目占比（满分 3 分，实得 0 分）。

2023 年除镇巴县工业项目占比达到目标值外，其余县区均未完成目标任务。各县区工业项目占比情况见表 4-5。按照评价标准，扣减 3 分，该项指标得 0 分。

表 4-6 当年新签工业项目情况统计表

序号	县区	新签工业项目数(个)	新签项目数(个)	工业项目占比(%)
1	汉台区	17	111	15.32
2	南郑区	46	116	39.66
3	城固县	65	137	47.45
4	洋县	42	108	38.89
5	西乡县	51	110	46.36
6	勉县	94	200	47.00

序号	县区	新签工业项目数(个)	新签项目数(个)	工业项目占比(%)
7	宁强县	32	91	35.16
8	略阳县	30	77	38.96
9	镇巴县	25	67	37.31
10	留坝县	8	56	14.29
11	佛坪县	3	32	9.38
12	经开区	28	53	52.83
13	航开区	34	45	75.56
14	兴汉新区	0	17	-
15	滨江新区	0	19	-
16	市城投公司	0	5	-
	合计	475	1244	38.18

备注：兴汉新区、滨江新区、市城投公司无工业项目占比考核指标

(5) 培训达标率（满分3分，实得3分）。

2023年市经合局组织开展了3次招商引资专题培训，培训课程设置合理，内容丰富，与实际工作紧密相关，培训范围覆盖面广，并结合培训内容设置了素能测试，保证了良好的培训效果。按照评价标准，该项指标得3分。

表4-7 招商引资专题培训情况表

序号	培训名称	培训时间	参训人员	培训内容
1	全市招商引资工作实务培训班	2023年5月25-26日	第二轮招商专班选派干部、各县区招商主管部门人员、17条重点产业链牵头部门人员、市经合局全体干部（约138人）	招商引资基础、汉中市情、招商实践经验
2	全市外资引进暨内资项目投资融资实务培训班	2023年8月29日	各县区分管负责同志、招商主管部门人员、项目建设单位人员、市经合局及创新方式扩招商专班全体干部（约130人）	外汇使用实务、项目投融资基本理论和案例、项目贷款
3	全市外事外经英语应用能力提升培训班	2023年12月15日	各县区经贸局干部、各县区外事办干部、市经合局及创新方式扩招商专班全体干部	外事及招商工作中实际英语应用

(四) 项目效益情况

本指标围绕“经济效益”、“社会效益”、“可持续影响”和“满意度”等四个方面对项目效益情况进行评价，指标分值共计36分，评价得分35.41分，得分率98.36%，具体得分见表4-7。

表4-7 2023年招商引资专项资金效益指标得分统计表

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
经济效益	招商引资到位资金	2336.02 亿元	2352.79 亿元	3	3	100%
	省际项目到位资金	1894.45 亿元	1916.26 亿元	3	3	100%
	实际利用外资	2500万 美元	2515万 美元	3	3	100%
	新设立外资企业	16家	15家	3	2.81	93.67%
	新签项目到位资金占比	40%	59.31%	3	3	100%
	新签项目开工率	50%	82.56%	3	3	100%
	竣工投产率	25%	49.36%	3	3	100%
社会效益	优化营商环境	优化	优化	3	3	100%
	优化产业结构	优化	不够优化	3	2.6	86.67%
可持续影响	招商队伍建设可持续性	可持续	可持续	3	3	100%
满意度	企业满意度	90%	97.82%	6	6	100%
合计				36	35.41	98.36%

1. 经济效益（满分21分，实得20.81分）。

主要评价“招商引资到位资金”、“省际项目到位资金”、“实际利用外资”、“新设立外资企业”、“新签项目到位资金占比”、“新签项目开工率”、“竣工投产率”，指标分值21分，评价得分20.81分，得分率99.10%。

(1) 招商引资到位资金（满分3分，实得3分）。

根据《2023年1-12月全市招商引资参考指标完成情况表》，2023年汉中市招商引资实际到位资金2352.79亿元，实际完成

率= (2352.79/2336.02) ×100%=100.72%。按照评价标准，该项指标得3分。

(2) 省际项目到位资金 (满分3分，实得3分)。

根据《2023年1-12月全市招商引资参考指标完成情况表》，2023年省际项目到位资金1916.26亿元，实际完成率= (1916.26/1894.45) ×100%=101.15%。按照评价标准，该项指标得3分。

(3) 实际利用外资 (满分3分，实得3分)。

根据《陕西省商务厅关于2023年全省招商引资情况的通报》，2023年汉中市实际利用外资2515万美元，实际完成率= (2515/2500) ×100%=100.6%。按照评价标准，该项指标得3分。

(4) 新设立外资企业 (满分3分，实得2.81分)。

根据《陕西省商务厅关于2023年全省招商引资情况的通报》，2023年汉中市新设立外资企业15家，实际完成率= (15/16) ×100%=93.75%。按照评价标准，扣减6.25%的分值，该项指标得2.81分。

(5) 新签项目到位资金占比 (满分3分，实得3分)。

2023年新签项目到位资金为1395.38亿元，新签项目到位资金占比= (1395.38/2352.79) ×100%=59.31%。按照评价标准，该项指标得3分。

(6) 新签项目开工率 (满分3分，实得3分)。

2023年新签项目开工个数为1027个，新签项目总数为1244

个，新签项目开工率= $(1027/1244) \times 100\%=82.56\%$ 。按照评价标准，该项指标得3分。

(7) 竣工投产率（满分3分，实得3分）。

2023年竣工投产项目个数为614个，新签项目总数为1244个，新签项目竣工投产率= $(614/1244) \times 100\%=49.36\%$ 。按照评价标准，该项指标得3分。

2. 社会效益（满分6分，实得5.6分）。

主要评价项目“优化营商环境”和“优化产业结构”情况，指标分值共计6分，评价得分5.6分，得分率93.33%。

(1) 优化营商环境（满分3分，实得3分）。

市经合局制定印发了《营商环境突破年工作方案》，明确了3项重点任务，即配合市商务局提升跨境贸易便利化水平，落实国家外商投资准入特别管理措施(负面清单)和自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)；扎实开展招商引资“项目体检”活动，定期开展企业大走访、大调研，梳理问题项目，适时交办，切实破解项目落地难点、堵点，推进问题项目落地；梳理招商引资暨产业发展优惠政策，形成《汉中市双招双引暨产业发展优惠政策汇编》，积极对外宣传，切实提升政策知晓率和影响力。通过汇总119份调查问卷相关数据，签约企业对我市营商环境的满意度为97.48%。按照评价标准，该项指标得3分。

(2) 优化产业结构（满分3分，实得2.6分）。

2023年汉中市重点产业链签约落地优质合同项目881个，

其中人工智能产业链、现代金融产业链、科技创新产业链、稻渔综合种养产业链未完成目标任务，17条重点产业链签约项目情况见表4-8。按照评价标准，扣减0.4分，该项指标得2.6分。

表4-8 2023年汉中市重点产业链签约项目情况统计表

序号	产业链名称	签约项目任务数 (个)	实际签约落地项目数 (个)	总投资 (亿元)
1	高端装备产业链	10	133	197.44
2	现代材料产业链	10	97	221.24
3	绿色食品产业链	10	174	204.76
4	生物医药产业链	8	83	103.8
5	文化旅游产业链	8	101	146.02
6	电子信息产业链	5	15	12.19
7	人工智能产业链	5	2	6.5
8	绿色能源产业链	5	34	224.94
9	节能环保产业链	5	40	67.04
10	现代金融产业链	5	3	6.4
11	现代物流产业链	5	18	41.46
12	商务服务产业链	5	66	142.5
13	技术服务产业链	5	35	69.02
14	现代商贸产业链	5	50	71.28
15	生态康养产业链	5	26	72.09
16	科技创新产业链	5	2	0.95
17	稻渔综合种养产业链	5	2	1.43
合计		106	881	1589.06

3. 可持续影响（满分3分，实得3分）。

主要评价“招商队伍建设可持续性”情况，指标分值3分，评价得分3分，得分率100%。

市经合局制定了《干部作风能力提升年工作方案》，提出要筑牢“政治根基、思想根基、能力根基”，深化“五大行动”，即“项目体检”专项行动、“红旗蜗牛”评选命名行动、群众身边腐败和作风问题整治行动、“进万家门、知万家情、解万家难”

行动、“改作风看变化媒体助力”专项行动，强化“五大保障”，进一步提升干部作风能力。并组建由市政府分管招商工作副市长任组长，市政府分管招商工作副秘书长、市经合局局长任副组长，相关部门单位分管负责同志任成员的全市招商项目落地专班，全面落实加强统筹协调、督促项目开工、定期调度考核、交办问题项目、研究重大问题等职责，全力推动签约项目尽快落地见效。同时，压茬开展第二轮干部抽调工作，从各县区、市级相关部门抽调 60 名干部充实到驻外分局、产业园区和市级产业链牵头部门从事招商工作，确保招商专班和招商一线人员有序衔接不断档。按照评分标准，该项指标得 3 分。

4. 满意度（满分 6 分，实得 6 分）。

主要评价签约企业满意度，指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

通过汇总 119 份调查问卷相关数据，签约企业对汉中市招商引资工作的满意度为 97.82%。按照评分标准，该项指标得 6 分。

表 4-9 满意度情况统计表

对汉中市招商引资工作的总体评价	签约企业调查情况	满意程度对应的权重
满意	110	100%
比较满意	5	80%
一般	4	60%
不满意	0	0
合计	119	-

五、主要经验及做法

（一）持续推动招商改革

一是落实领导带头抓招商。印发《关于明确市级领导带头抓

招商工作任务的通知》，由“四大家”市级领导包抓产业链招商任务，带动全市大抓项目、大抓招商。二是有效激活驻外机构。出台《进一步加强市政府驻外办事机构招商引资工作的意见》，根据北京、上海、西安、深圳、成都五个驻外机构驻地经济特点，差异化设置招商任务，建立市级领导“二对一”联系支持机制，对驻外机构干部实行三年任期考核管理，并将考核结果与干部使用挂钩。三是创新开展产业链招商。印发《产业链招商实施方案》，围绕17条重点产业链，健全完善产业招商体系，分解细化分队招商、投促活动等产业链招商任务，逐链条建立并更新目标企业库、线索项目库。

（二）持续推动项目落地

成立全市招商项目落地专班，全面落实加强统筹协调、督促项目开工、定期调度考核、交办问题项目、研究重大问题等职责，完善配套工作机制。一是强化专员服务机制，按照“一项目一专班”落实专人一对一跟踪服务，保障所有签约项目迅速落地建设；二是用好月调度机制，每月月底召开招商引资项目调度会，及时交办项目落地建设过程中存在的问题；三是推行清单管理机制，对重大签约项目要素保障、审批服务事项实行清单化管理，将工作任务和完成时限分解到责任部门，每周动态更新并通报任务完成情况，全面督促任务按时完成；四是优化督导考核机制，结合“项目体检”会同市委督查办、市考核办，常态化对招商项目落地情况开展实地督导检查，及时表扬先进、通报问题。在月考核

排名的基础上，增设周重点任务推进情况通报，并注明相关责任人，倒逼工作责任有效落实。

六、存在的问题

（一）预算绩效管理有待提升

一是绩效目标编制质量有待进一步提高，主要表现为个别项目绩效指标设置有误，不够细化、量化，缺乏针对性，不能清晰准确地反映项目绩效内容。如 2023 年第二季度招商引资工作先进单位奖励资金的数量指标设置为均衡进度、产业链招商；汉中市汉商总会成立大会暨考察招商活动经费的成本指标设置为参会人数，指标值为 345 人；油菜花节筹委会办公经费的数量指标为合理安排支出各项经费。二是预算编制不够准确，个别项目预算执行率偏低，如市经合局组织开展的民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动策划活动预算执行率为 76.83%，市民政局组织参展的西安国际养老产业博览会活动预算执行率为 76.53%。

（二）项目管理水平有待提升

一是资金使用合规性有待提升，主要表现为市商务局、市民政局、市卫健委、市经合局、市住建局将招商引资专项资金用于日常公用支出，涉及资金共计 23.68 万元。二是制度执行不够到位，主要表现为市经合局未执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告；市商务局承办的陕南三市高质量

发展论坛活动、市农业农村局负责的省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建项目未履行政府采购审批手续；市住建局、市机场管理局与第三方签订的相关合同均未填写签订日期；市农业农村局项目资料不完整，未提供活动实施方案；市住建局未对城市发展机会推介活动的实施情况进行总结及评价。

（三）招商引资工作质效有待提升

一是招商引资活动实施质量有待进一步提升，主要表现为市经合局牵头举办的汉中市绿色循环领域重点产业项目路演活动³因后期工作任务调整未单独举办，未全面完成活动既定任务；市发改委牵头承办的汉中高质量发展大会更多地侧重场景呈现、氛围营造等方面的宣传推介，活动安排与大会“展示汉中形象、凝聚奋进力量、赢得发展机遇”的初衷存在差距，且因后期跟踪对接不够紧密，没有达到预期效果，对汉中发展的实际带动作用收效甚微；市住建局牵头承办的汉中市第四届房地产交易博览会受活动当天天气因素影响，户外活动参与人员较少，活动吸引效果不够明显，且会展招商较为困难。二是项目招引质量有待进一步提升。10亿元、50亿元以上项目招引个数未完成目标任务，招大引强项目工作仍需持续发力。除镇巴县工业项目占比达到目标值外，其余县区均未完成工业项目占比目标任务。全市17条重点产业链中，人工智能产业链、现代金融产业链、科技创新产业链、稻渔综合种养产业链招商项目数未完成目标任务，项目招引

³ 该活动属于民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动的子活动。

结构仍需持续优化。三是新设立外资企业 15 家，未完成 16 家的年初目标任务。

七、有关建议

(一) 持续提升预算绩效管理水平

一是项目单位应结合招商引资项目特点，进一步梳理项目年度目标和长期目标，准确编制绩效目标，并将绩效目标细化分解为具体的、可衡量的绩效指标，全面准确地反映项目绩效内容。市财政局应加强对项目绩效目标的审核把关，不断提升绩效指标的完整性、准确性、科学性、可衡量性。二是项目单位应有效落实绩效监控工作，全面监控资金支付进度和项目执行程度，及时发现项目实施过程中存在的资金支付进度慢、资金使用不合规、活动任务临时调整等问题，并针对相关问题有效落实整改，切实提高项目实施质量。三是项目单位应切实加强绩效评价工作。项目执行结束后，应对照绩效目标开展绩效自评，全面评价项目绩效完成情况，总结问题，制定整改措施，全面落实整改，为后续项目开展提供有效借鉴。四是准确编制项目预算。项目单位应结合招商引资活动历史支付数据以及招商引资工作计划，按照《汉中市市本级招商引资活动经费预算申报及审核规程》要求，本着高效节约使用财政资金的原则，准确编制项目预算。市财政局应加强对项目预算的审核把关，切实提升预算内容与项目内容的匹配度，预算额度与工作任务的匹配度。

(二) 持续提升项目管理水平

一是全面提升资金使用合规性。项目单位应切实加强对《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的学习，明确招商引资专项资金的使用范围，切实做到专款专用。二是严格制度执行。市经合局应严格执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告，切实发挥市经合局对招商引资专项资金统筹监督的主导作用。项目单位应加强与第三方机构签订合同的管理，确保合同要素完整准确。三是规范采购工作。项目单位应严格按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，规范实施政府采购行为，特别是有时限要求的招商活动项目，应提前谋划，加强与财政部门的沟通对接，严格执行审批公示制度，确保资金使用及采购流程符合要求。四是项目单位应加强对项目资料的收集整理，并及时归档，特别是项目申报、审批、活动方案、相关合同协议、活动成果等重要资料应确保齐全，为后续活动开展提供借鉴。

（三）持续提升招商引资工作质效

一是进一步提升招商引资活动实施质量。在制定印发《全市重点经贸合作及投资促进活动计划》的基础上，市经合局应建立活动调整审批机制，对于超出活动计划外的各类投促活动，承办单位应及时拟定活动申请、活动实施方案等，报经市经合局审批后予以实施，从源头把控活动实施质量。同时，市经合局应加强对各类投促活动实施情况的考核，重点考核活动开展成效，并将

考核结果作为后续活动审批的重要依据。活动承办单位应紧紧围绕活动主题，合理安排活动时间，精准设定活动环节，并在活动形式、内容上大胆创新，将提质增效贯穿活动开展始终。二是进一步提升项目招引质量。项目单位应紧紧围绕产业链招商主线，突出“招大引强”和承接产业转移，用好目标企业库和线索项目库，常态化开展分队招商，定期研判签约落地项目与我市产业发展的匹配度，落实延链补链强链工程，进一步优化产业结构。三是项目单位应积极用好支持开放型经济发展的政策措施，充分利用京津冀、长三角、厦洽会、辽洽会、丝博会等招商平台以及外资机构、知名国际商协会、侨胞组织等，开展外资招商工作，引导外资来汉设企。

- 附件：1. 2023 年招商引资专项资金绩效评价指标体系框架
打分表
2. 2023 年招商引资专项资金绩效评价问题清单
3. 招商引资重大专项活动情况表
4. 2023 年新增外资企业情况表
5. 招引国际国内民营 500 强项目清单
6. 2023 年招商引资专项资金签约企业满意度调查问卷

附件 1

2023 年招商引资专项资金绩效评价指标体系框架打分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
决策 15	项目 立项 4	立项 依据 充分 性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	该指标根据指标说明项,缺少任一项扣减本指标分值的 20%,哪项不完整或不规范在 20%以内适度扣分,扣完为止。	2
		立项 程序 规范 性	2	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	该指标根据指标说明项,缺少任一项扣减本指标分值的 33%,哪项不完整或不规范在 33%以内适度扣分,扣完为止。	2

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
	绩效目标6	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减本指标分值的25%,哪项不完全相符在25%分值以内适度扣分,扣完为止。	3
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减本指标分值的33%,哪项不完全相符在33%分值以内适度扣分,扣完为止。	2
	资金投入5	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减本指标分值的25%,哪项不完全相符在	2.25

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
				应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	25%分值以内适度扣分,扣完为止。	
		资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减本指标分值的50%,哪项不完全相符在50%分值以内适度扣分,扣完为止。	2
过程 18	资金管理 8	预算执行率	3	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	得分=本指标分值×预算执行率	2.88
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定(1分); ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续(1分); ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途(1	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减该项分值,扣完为止。	2

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
					分)； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(2分)。		
	组织实施 10	管理制度健全性	5	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减本指标分值的50%,哪项不完全相符在50%分值以内适度扣分,扣完为止。	5
		制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否严格遵守相关法律法规和相关管理规定(3分); ②项目资料是否齐全并及时归档(1分); ③是否采取或制定了相应的项目质量检查、验收等必需的质量控制措施或手段(1分)。	该指标根据指标说明项,任一项不符扣减该项分值,哪项不完全相符在相应分值内适度扣分,扣完为止。	3

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
产出 31	产出 数量 12	开展招商引资活动数量	3	项目实施的实际产出数。	评价要点： 举办招商引资活动数量 \geq 21场。	举办招商引资活动数量 \geq 21场，得满分；举办招商引资活动数量 $<$ 21场，得分=本指标分值 \times （实际举办招商引资活动数量/21）。	3
		新谋划总投资5000万元以上单体项目数量	3	项目实施的实际产出数。	评价要点： 新谋划总投资5000万元以上单体项目26个。	新谋划总投资5000万元以上单体项目 \geq 26个得满分；新谋划总投资5000万元以上单体项目 $<$ 26个，得分=本指标分值 \times （实际谋划总投资5000万元以上单体项目数/26）。	3

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
		奖励招商引资先进单位数量	3	项目实施的实际产出数。	评价要点： ①对 11 个县区、4 个园区、9 个产业链牵头单位的招商引资工作开展定期调度、月度考核； ②对季度排名前三位的平川县、单位、季度排名前两位的山区县、园区落实奖励机制。（季奖励从 2023 年第二季度起试行）	按照考核奖励办法、对 3 个平川县区、2 个山区县、2 个园区、3 个产业链牵头部门落实奖励资金，得满分，否则不得分。	3
		招商引资专题培训次数	3	项目实施的实际产出数。	评价要点： 招商引资专题培训次数 \geq 1 次。	招商引资专题培训次数 \geq 1 次得满分，否则不得分。	3
	产出质量 19	活动实施质量	3	项目实际质量的完成情况。	评价要点： ①制定了活动实施方案，且方案内容详实，分工明确，具有可操作性； ②实际参与活动的人员达到方案既定要求； ③活动顺利实施，完成既定环节，达到预期目标。	该指标根据指标说明项，任一项不符扣减本指标分值的 33%，哪项不完全相符在 33%分值以内适度扣分，扣完为止。	2.5

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
		招大引强项目情况	6	项目实际质量的完成情况。	<p>评价要点： ①当年新签国际、国内、民营 500 强企业项目 ≥ 19 个（3 分）； ②新签亿元以上项目 ≥ 161 个（0.3 分），5 亿元以上项目 ≥ 74 个（0.6 分），10 亿元以上项目 ≥ 46 个（0.9 分），50 亿元以上项目 ≥ 19 个（1.2 分）。</p>	<p>该指标根据指标说明项对应计分：①当年新签国际、国内、民营 500 强企业项目 ≥ 19 个，得满分；当年新签国际、国内、民营 500 强企业项目 < 19 个，得分 = $2 \times$（实际新签国际、国内、民营 500 强企业项目个数 / 19）；②新签亿元以上项目、5 亿元以上项目、10 亿元以上项目、50 亿元以上项目数量达到目标值，得对应分值，未达到目标值按照完成比例对应计分。</p>	4.95
		产业项目	4	项目实际质量的完成情况。	<p>评价要点： 当年新签产业项目占当年新签项目的比例 $\geq 80\%$。</p>	<p>当年新签产业项目占当年新签项目的比例</p>	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
		占比				≥80%，得满分；当年新签产业项目占当年新签项目的比例<80%；得分=本指标分值×（实际产业项目占比/80%）。	
		工业项目占比	3	项目实际质量的完成情况。	评价要点： 当年新签工业项目占当年新签项目的比例，汉台区、镇巴县工业项目占比≥30%；南郑区、城固县、洋县、西乡县、勉县工业项目占比≥50%；宁强县、略阳县工业项目占比≥40%；留坝县、佛坪县工业项目占比≥20%；经开区、航空经开区工业项目占比≥80%。	相关县区当年新签工业项目占当年新签项目的比例均大于或等于目标值得满分，每有一个县区未达到目标值，扣0.3分，扣完为止。	0
		培训达标率	3	项目实际质量的完成情况。	评价要点： ①培训课程设置合理，与实际工作紧密相关； ②培训范围覆盖面广，学员到课率高，无无故缺席人员； ③落实培训反馈机制，培训效果好。	该指标根据指标说明项，任一项不符扣减本指标分值的33%，哪项不完全相符在33%分值以内适度扣分，扣完为止。	3
效益	经济	招商	3	项目实施所产生的	评价要点：	招商引资到位资金≥	3

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
36	效益 21	引资到位资金		经济效益。	招商引资到位资金 \geq 2336.02 亿元。	2336.02 亿元，得满分；招商引资到位资金 $<$ 2336.02 亿元，得分=本指标分值 \times （实际招商引资到位资金/2336.02）。	
		省际项目到位资金	3	项目实施所产生的经济效益。	评价要点： 省际项目到位资金 \geq 1894.45 亿元。	省际项目到位资金 \geq 1894.45 亿元，得满分；省际项目到位资金 $<$ 1894.45 亿元，得分=本指标分值 \times （实际省际项目到位资金/1894.45）。	3
		实际利用外资	3	项目实施所产生的经济效益。	评价要点： 实际利用外资 \geq 2500 万美元。	实际利用外资 \geq 2500 万美元，得满分；实际利用外资 $<$ 2500 万美元，得分=本指标分值 \times （实际利用外资/2500）。	3
		新设	3	项目实施所产生的	评价要点： 新设立外资企业 16 家。	新设立外资企业数量	2.81

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
		立外资企业		经济效益。		≥16家，得满分；新设立外资企业数量<16家，得分=本指标分值×（实际设立外资企业数量/16）。	
		新签项目到位资金占比	3	项目实施所产生的经济效益。	评价要点： 当年新签项目到位资金占新签加续建项目总到位资金的比例≥40%。	新签项目到位资金占比≥40%，得满分；新签项目到位资金占比<40%，得分=本指标分值×（实际新签项目到位资金占比/40%）。	3
		新签项目开工率	3	项目实施所产生的经济效益。	评价要点： 当年新签项目开工个数占新签项目总数的比例≥50%。	新签项目开工率≥50%，得满分；新签项目开工率<50%，得分=本指标分值×（实际新签项目开工率/50%）。	3
		竣工投产	3	项目实施所产生的经济效益。	评价要点： 当年新签项目中竣工投产项目占新签项目的比例	竣工投产率≥25%，得满分；竣工投产率<	3

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
		率			≥25%。	25%，得分=本指标分值×（实际竣工投产率/25%）。	
	社会效益 6	优化营商环境	3	项目实施产生的社会效益。	评价要点： 通过转变服务理念，强化要素保障，加强政策支持，营造招商氛围，扎实开展整治等，持续优化营商环境。	相关部门主动作为，多点发力，营商环境得到持续优化，得满分。每发现一例因服务不力受到客商投诉的，扣1分，扣完为止。	3
		优化产业结构	3	项目实施产生的社会效益。	评价要点： 通过实施产业链招商工作，进一步优化产业结构。 ①重点产业链签约落地优质合同项目100个以上（1.5分）； ②高端装备、现代材料、绿色食品三大产业链签约落地项目不少于10个；生物医药、文化旅游产业链签约落地项目不少于8个；其他产业链签约落地项目不少于5个（1.5分）。	该指标根据指标说明项对应计分：①重点产业链签约落地优质合同项目100个以上，得满分，否则不得分；②各产业链均完成了优质项目签约落地任务数得满分；每有一条产业链未完成优质合同落地任务	2.6

一级指标	二级指标	三级指标	分值设定	指标解释	指标说明	评价标准	评价得分
						的，扣 0.1 分，扣完为止。	
	可持续影响 3	招商队伍建设可持续性	3	项目实施可持续性。	评价要点： 通过强化队伍建设，全面提升招商引资工作成效。 ①优化队伍结构，抽调优秀年轻干部到招商一线开展工作； ②通过设置工作专班等，有效保障招引项目落地见效。	该指标根据指标说明项，任一项不符扣减本指标分值的 50%，哪项不完全相符在 50% 分值以内适度扣分，扣完为止。	3
	满意度 6	企业满意度	6	签约企业对项目实施的满意度。	根据问卷调查情况，考察企业对项目实施的满意度。	满意度 $\geq 90\%$ ，得满分； $60\% \leq \text{满意度} < 90\%$ ，得分 = 满意度 \times 本指标分值；满意度 $< 60\%$ ，本指标不得分。	6
合计			100	-	-	-	87.99

附件 2

2023 年招商引资专项资金绩效评价问题清单

问题分类	序号	问题描述	整改建议	项目责任单位	备注
项目决策存在的问题	1	个别项目绩效指标设置有误，不够细化、量化，缺乏针对性，不能清晰准确地反映项目绩效内容。	项目单位应结合招商引资项目特点，进一步梳理项目年度目标和长期目标，准确编制绩效目标，并将绩效目标细化分解为具体的、可衡量的绩效指标，全面准确地反映项目绩效内容。市财政局应加强对项目绩效目标的审核把关，不断提升绩效指标的完整性、准确性、科学性、可衡量性。	项目单位、市财政局	
	2	预算编制不够准确，个别项目预算执行率偏低，如市经合局组织开展的民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动预算执行率为 76.83%，市民政局组织参展的西安国际养老产业博览会活动预算执行率为 76.53%。	项目单位应结合招商引资活动历史支付数据以及招商引资工作计划，按照《汉中市市本级招商引资活动经费预算申报及审核规程》要求，本着高效节约使用财政资金的原则，准确编制项目预算。市财政局应加强项目预算的审核把关，切实提升预算内容与项目内容的匹配度，预算额度与工作任务的匹配度。	项目单位、市财政局	
项目过程存在的问题	1	资金使用合规性有待提升，主要表现为市商务局、市民政局、市卫健委、市经合局、市住建局将招商引资专项资金用于日常公用支出，涉及资金共计 23.68 万元。	项目单位应切实加强对《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的学习，明确招商引资专项资金的使用范围，切实做到专款专用。	项目单位	
	2	市经合局未执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告。	市经合局应严格执行《市本级招商引资专项资金管理实施细则》的具体要求，每半年向市财政局报送招商引资活动（含其他部门）资金使用情况报告，切实发挥市经合局对招商引资专项资金统筹监督的主导作用。	市经合局	

问题分类	序号	问题描述	整改建议	项目责任单位	备注
	3	市商务局承办的陕南三市高质量发展论坛活动、市农业农村局负责的省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建项目未履行政府采购手续。	项目单位应严格按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，规范实施政府采购行为，特别是有时限要求的招商活动项目，应提前谋划，加强与财政部门的沟通对接，严格执行审批公示制度，确保资金使用及采购流程符合要求。	项目单位	
	4	市住建局与榆林人民大厦有限责任公司签订的会议合同、与西安丝路星辰文化传媒有限公司签订的合作协议、市机场管理局与汉中凯利盛广告传媒有限公司签订的鲜花景观装饰合同均未填写签订日期。	项目单位应加强与第三方机构签订合同的管理，确保合同要素完整准确。	项目单位	
	5	市农业农村局项目资料不完整，未提供活动实施方案。	项目单位应加强对项目资料的收集整理，并及时归档，特别是项目申报、审批、活动方案、相关合同协议、活动成果等重要资料应确保齐全，为后续活动开展提供借鉴。	项目单位	
	6	市住建局未对城市发展机会推介活动的实施情况进行总结及评价。	项目单位应切实加强绩效评价工作。项目执行结束后，应对照绩效目标开展绩效自评，全面评价项目绩效完成情况，总结问题，制定整改措施，全面落实整改，为后续项目开展提供有效借鉴。	项目单位	
项目产出存在的问题	1	招商引资活动实施质量有待进一步提升，主要表现为市经合局牵头举办的汉中市绿色循环领域重点产业项目路演活动因后期工作任务调整未单独举办，未全面完成活动既定任务；市发改委牵头承办的汉中高质量发展大会更多地侧重场景呈现、氛围营造等方面的宣传推介，活动安排与大	进一步提升招商引资活动实施质量。在制定印发《全市重点经贸合作及投资促进活动计划》的基础上，市经合局应建立活动调整审批机制，对于超出活动计划外的各类投促活动，承办单位应及时拟定活动申请、活动方案等，报经市经合局审批后予以实施，从源头把控活动实施质量。同时，市经合局应加强对各类投促活动实	市经合局、项目单位	

问题分类	序号	问题描述	整改建议	项目责任单位	备注
		会“展示汉中形象、凝聚奋进力量、赢得发展机遇”的初衷存在差距，且因后期跟踪对接不够紧密，没有达到预期效果，对汉中发展的实际带动作用收效甚微；市住建局牵头承办的汉中市第四届房地产交易博览会受活动当天天气因素影响，户外活动参与人员较少，活动吸引效果不够明显，且会展招商较为困难。	施情况的考核，重点考核活动开展成效，并将考核结果作为后续活动审批的重要依据。活动承办单位应紧紧围绕活动主题，合理安排活动时间，精准设定活动环节，并在活动形式、内容上大胆创新，将提质增效贯穿活动开展始终。		
	2	10亿元、50亿元以上项目招引个数未完成目标任务，招大引强项目工作仍需持续发力。除镇巴县工业项目占比达到目标值外，其余县区均未完成工业项目占比目标任务。	项目单位应紧紧围绕产业链招商主线，突出“招大引强”和承接产业转移，用好目标企业库和线索项目库，常态化开展分队招商，定期研判签约落地项目与我市产业发展的匹配度，落实延链补链强链工程，进一步优化产业结构。	项目单位	
项目效益存在的问题	1	新设立外资企业15家，未完成16家的年初目标任务。	项目单位应积极用好支持开放型经济发展的政策措施，充分利用京津冀、长三角、厦洽会、辽洽会、丝博会等招商平台以及外资机构、知名国际商协会、侨胞组织等，开展外资招商工作，引导外资来汉设企。	项目单位	
	2	全市17条重点产业链中，人工智能产业链、现代金融产业链、科技创新产业链、稻渔综合种养产业链招商项目数未完成目标任务，项目招引结构仍需持续优化。	项目单位应紧紧围绕产业链招商主线，突出“招大引强”和承接产业转移，用好目标企业库和线索项目库，常态化开展分队招商，定期研判签约落地项目与我市产业发展的匹配度，落实延链补链强链工程，进一步优化产业结构。	项目单位	

附件 3

招商引资重大专项活动情况表

序号	项目单位	项目名称	项目预算(万元)	实际支出(万元)	活动方案	活动时间	参会人数	项目主要绩效	备注
1	市工商联	汉商总会成立大会专项经费	38	37.11	《汉中市汉商总会成立大会暨考察招商活动工作方案》	2023年3月16日-19日	近千人	成立汉商总会，选举会长1人，监事长1人，副会长61人，第一届理事会成员122人，会员总数达756人，组织了5个分团考察招商。通过宣传推介，扩大了汉中影响，展示了汉中新形象。	
2	市经合局	招商引资专项资金(市重点产业链专题推介活动经费)	48	45.82	《汉中市重点产业链专题推介会实施方案》	2023年3月19日	730余人	活动包括客商会见、产业链推介、实地考察等环节，共会见客商18名，集中签约项目167个，总投资800.01亿元，其中合同项目102个，总投资326.05亿元，签约项目涉及现代材料、高端装备、绿色食品、电子信息、生物医药、绿色能源、现代商贸等多个产业领域。	

序号	项目单位	项目名称	项目预算(万元)	实际支出(万元)	活动方案	活动时间	参会人数	项目主要绩效	备注
3	市经合局	招商引资专项资金(赴港澳开展高质量外资外贸促进活动经费)	61.6	50.74	《汉中市代表团赴港澳开展高质量外资外贸促进活动工作方案》	2023年5月28日-6月2日	80余人	成功举办了“2023汉中(香港)高质量外资外贸招商推介会”,邀请80余家企业、机构参会,签约了7个合作项目,总投资17.6亿元,进出口贸易额1100万美元,并达成了19个意向项目,与多家香港企业签署了合作协议。拜会了7家商协会、机构和科研院所,考察访问了10余家企业,为进一步扩大汉中与港澳地区重点领域的项目合作和经贸交流奠定了基础。	
4	市经合局	招商引资专项资金(民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动经费)	80	61.46	《民革中央助力陕西经济高质量发展招商大会——民革企业家走进陕南暨第十届陕南绿色循环经济项目合作交流活动实施方案》	2023年8月3日-4日	400余人	实地考察相关企业、园区,宣传推介陕南三市绿色循环经济资源、产业优势,对接洽谈重点合作项目,会上共签约合同项目35个,总投资167.86亿元。	路演活动因后期工作任务调整未单独举办。

序号	项目单位	项目名称	项目预算(万元)	实际支出(万元)	活动方案	活动时间	参会人数	项目主要绩效	备注
5	市经合局	招商引资专项资金(第七届丝博会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会活动经费)	99.1	92.39	《第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会汉中市代表团工作方案》《第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会汉中市系列投资促进活动实施方案》	2023年11月16日-20日	1700余人	活动共征集83家企业200余件展品、13家餐饮企业、3名厨艺绝活大师在会期参展。借助丝博会平台,我市策划了“1+11+N”系列投促商贸活动,并组织参加了等8项中省活动,应邀到会参加的企业代表和客商1700余人。本届丝博会,共策划包装推介项目311个,总投资1874.46亿元,签约项目287个,总投资1505.66亿元,其中,合同项目195个,总投资815.23亿元;协议项目92个,总投资690.43亿元。	活动预算是99.1万元。
6	市农工党	中医药产业高质量发展大会专项经费	48	43.44	《助力秦巴山区(汉中)中医药产业高质量发展大会实施方案》	2023年3月15日-17日	210余人	相关专家学者作了主旨演讲及交流发言,为加快建设现代化区域中心城市,助力秦巴山区(汉中)中医药产业高质量发展提出了建设性建议。《建议将陕南中药材产业作为打造“秦药”品牌重点工程》被省政协采用,获省政府领导批示。	

序号	项目单位	项目名称	项目预算(万元)	实际支出(万元)	活动方案	活动时间	参会人数	项目主要绩效	备注
7	市发改委	汉中高质量发展大会专项资金	293.9	293.9	《2023 汉中高质量发展大会实施方案》	2023 年 3 月 18 日	1100 余人	成功举办 2023 年汉中高质量发展大会，发布机遇清单，启动金点子活动，举行汉中高质量发展主旨演讲，举行县区、园区重点招商项目、“医养在汉中”高峰论坛项目签约仪式，集中签约项目 167 个，总投资 800.01 亿元。	
8	市住房和城乡建设局	城市发展机会推介活动经费	29	28.69	《汉中市赴榆林开展城市发展机会推介活动工作方案》	2023 年 4 月 17 日-19 日	100 余人	设置房产、教育、文化旅游、绿色循环产业等展览板块，重点展览我市精品房源、优质教育、生态旅游、绿色循环产业等资源，推介汉中城市形象和重点产业，促进汉中、榆林两地经济合作共赢。	无总结评价
9	市住房和城乡建设局	第四届房地产交易博览会补助资金	28	28	《2023 年汉中市房地产交易博览会工作方案》《2023 年汉中市第四届房地产交易博览会执行方案》	2023 年 4 月 14 日-16 日	30 家房企、1 家物业公司、1 家规划设计院参展	本届房博会共设 26 个展位，30 家房企、1 家物业公司、1 家规划设计院参展，吸纳购房意向人群 483 户，带动全市网签成交住宅 108 套，签约面积 9424.45 平方米，成交金额 6618.647 万元。	

序号	项目单位	项目名称	项目预算(万元)	实际支出(万元)	活动方案	活动时间	参会人数	项目主要绩效	备注
10	市商务局	2023年陕南三市高质量发展论坛活动	65	50.56	《陕南三市外贸高质量发展论坛实施方案》	2023年4月20日	300余人	全面推介汉中外贸发展成果暨重点合作方向，展示了汉中资源禀赋、外贸成果和发展前景，扩大了城市对外影响力。邀请3名嘉宾作了主题演讲，各县区签约项目20个，计划总投资5.25亿元。截至2024年6月底已建成项目15个，累计完成投资2.943亿元。	
11	市民政局	专项经费（西安国际养老产业博览会参展支出）	38	29.08	《关于参展2023西安国际养老产业博览会相关工作的通知》	2023年9月15日-17日	120余人	设置智慧养老平台展示区、适老化产品展示区、特色养生产品展示区3个区域，展出产品159个品类830件。藤编、茶花酒、樱桃干、茱萸酒等展品现场销售额526万元，78家企业与我市达成多项合作意向。市、县民政局与6家养老企业签订了16.36亿元的康养战略合作项目。	

序号	项目单位	项目名称	项目预算(万元)	实际支出(万元)	活动方案	活动时间	参会人数	项目主要绩效	备注
12	市卫健委	第四届“医养在汉中”高峰论坛专项资金	41	40	《汉中市第四届“医养在汉中”高峰论坛暨项目集中签约仪式工作方案》	2023年3月17日-19日	300余人	邀请全国各地健康领域专家学者、企业家共300余人参加活动，4名专家学者作了主题演讲，并就“医养在汉中”项目进行招商推介，集中签约投资项目24个，总投资37.11亿元，涵盖医疗卫生、中药养生、健康体育、智慧医养、健康食品等多个领域。	
13	市农业农村局	专项经费(省中医药产业博览会汉中展团展位设计搭建专项资金)	50	49.92	未提供	2023年5月26日-30日	36家中药材生产加工企业参展	搭建中药材展馆153平方米，组织36家中药材生产加工企业参展，举行了专场推介会，展销产品价值25万元以上，达成合作意向3000万元。	

附件 4

2023 年新设外资企业情况表

序号	企业名称	所在县区	外资来源	注册资本	注册日期	备注
1	华润新能源（汉中）有限公司	汉台区铺镇航空经济技术开发区管委会专家公寓楼 5 楼 501 室	香港地区	6000 万人民币	2023-08-07	2023 年进资 102 万美元
2	陕西瑞盛智泰科技有限公司	汉台区智慧汉台数字经济产业园北楼 108 室	香港地区	2800 万美元	2023-09-14	2023 年进资 100 万美元
3	汉中润达聚荟商贸有限公司	汉台区东关街道办事处北团结街与莲湖路交叉口西南角 4 楼	德国	20 万人民币	2023-12-28	
4	陕西晟丰昌盛贸易有限公司	南郑区大河坎镇江南东路电子商务产业园 2 号馆	香港地区	2800 万美元	2023-03-30	2023 年进资 572.5 万美元
5	汉中汉源泽宇网络科技有限公司	南郑县大河坎镇江南西路电商产业园 1 号楼	香港地区	5000 万人民币	2023-10-29	2023 年进资 15 万美元
6	汉中趣易玩家数字网络科技有限公司	南郑区大河坎镇江南东路裕华欧洲城三楼 1 号	香港地区	100 万人民币	2023-12-20	
7	陕西通胜亿德智能科技有限公司	城固县三合循环经济产业园区二楼 206 室	香港地区	2100 万美元	2023-06-16	
8	汉中千营丛茂酒店管理合伙企业（有限合伙）	洋县洋洲街道办事处明珠社区有机大厦院内	香港地区	1500 万人民币	2023-08-29	
9	陕西中膏新材石膏有限公司	西乡县杨河镇李河村一组建材加工工业园	新西兰	2000 万人民币	2023-04-26	2023 年进资 20 万美元
10	汉中科利浦斯智能科技有限公司	勉县周家山镇堰河东路循环经济产业园区双创产业园 1 号楼	香港地区	500 万美元	2023-09-29	

序号	企业名称	所在县区	外资来源	注册资本	注册日期	备注
11	陕西宁澳汉方生物科技有限公司	宁强县汉源街道办事处柏林驿村5组	澳门地区	1000万人民币	2023-06-28	
12	汉中新阳智慧农业发展有限公司	宁强县汉源街道办事处羌州南路17号	香港地区	1000万人民币	2023-12-10	
13	格林普利士(陕西)科技有限公司	略阳县横现河街道办横现河街	香港地区	200万美元	2023-09-12	
14	汉中喜睦来农业科技有限公司	汉中经开区创智产业园汉中颐高互联网双创园323号	加拿大	20万人民币	2023-03-05	2023-07-31 注销
15	陕西数字前沿实业有限公司	汉中经开区百盛产业园南楼201室	美国	500万人民币	2023-05-07	

附件 5

招引国际国内民营 500 强项目清单

序号	项目名称	本地单位	外地单位	投资来源所属省份	合同/协议	总投资(万元)	3552 行业类别	本年累计投资到位(万元)	在谈/前期/在建/建成	世界/国内 500 强/行业 100 强/央企	县区
1	S315 连接线汉王镇大兴村至白么路、河东店镇至武乡镇、武乡镇梁家窝至汉王镇大兴村、武乡镇哑姑山景区至天台山景区改建工程	汉中太平洋建设有限公司	苏辰建设集团有限公司	江苏	合同	32500	基础设施	32500	建成	世界 500 强	汉台区
2	315 省道汉台段配套附属设施改造提升建设工程	汉中太平洋建设有限公司	苏辰建设集团有限公司	江苏	合同	12000	基础设施	12000	建成	世界 500 强	汉台区
3	东方希望熊庙生猪转运洗消中心	上海东方希望畜牧集团	上海东方希望畜牧集团	上海	合同	15000	现代农业	15000	建成	国内 500 强	南郑区
4	顺鑫生猪全产业链建设项目	陕西顺鑫种猪选育有限公司	北京顺鑫集团	北京	合同	100000	绿色食品	100000	建成	世界 500 强	城固县
5	华能洋县八里关镇分布式光伏项目	华能(漳州)清洁能源有限责任公司	福建华能(漳州)清洁能源有限责任公司	福建	合同	100000	绿色能源	8600	在建	世界 500 强	洋县
6	城峡交旅融合项目	中铁十二局集团汉中旭东工程有限公司	中铁十二局集团有限公司	山西	合同	108000	文化旅游	64200	在建	世界 500 强	西乡县

序号	项目名称	本地单位	外地单位	投资来源所属省份	合同/协议	总投资(万元)	3552行业类别	本年累计投资到位(万元)	在谈/前期/在建/建成	世界/国内500强/行业100强/央企	县区
7	西乡县公共交通服务中心建设项目	中铁十二局集团汉中旭东有限公司	中铁十二局集团有限公司	山西	合同	25000	基础设施	20914	在建	世界500强	西乡县
8	沙河140万千瓦抽水蓄能电站	中电建(汉中)能源开发有限公司	中国电力建设集团	北京	合同	1000000	基础设施	168040	在建	世界500强	勉县
9	绿色建筑骨料矿山建设项目二期	陕钢集团汉中钢铁有限责任公司	陕西煤业化工集团	陕西	合同	100000	现代材料	76725	在建	世界500强	勉县
10	宁强县河道清淤及砂石开发综合利用项目	陕西羌州控股集团有限公司	中国葛洲坝集团路桥工程有限公司	湖北	合同	48500	现代材料	48500	建成	世界500强	宁强县
11	大唐宁强农光互补光伏发电项目	大唐宁强新能源有限责任公司	中国大唐集团新能源股份有限公司	北京	合同	100000	绿色能源	74990	在建	世界500强	宁强县
12	略阳乌鸡中央厨房建设项目	陕西百味园网络科技有限公司	略阳县昱龙餐饮管理有限公司	陕西	合同	5600	绿色食品	3000	在建	2021中国品牌500强, 2022亚洲品牌500强”	略阳县
13	邮政物流仓储中心项目	中国邮政集团有限公司陕西	略阳县迅达物流有限公司	陕西	合同	10000	现代物流	5000	在建	世界500强排名第	略阳县

序号	项目名称	本地单位	外地单位	投资来源所属省份	合同/协议	总投资(万元)	3552 行业类别	本年累计投资到位(万元)	在谈/前期/在建/建成	世界/国内 500 强/行业 100 强/央企	县区
		省略阳县分公司								74 位	
14	镇巴县新型电力系统建设项目	发改局	国网陕西省电力有限公司汉中供电公司	陕西	合同	100000	绿色能源	633	在建	世界 500 强	镇巴县
15	镇巴县双储林场国家储备林建设项目	园区管委会	中铁五局集团有限公司	湖南	协议	100000	节能环保	0	前期	世界 500 强	镇巴县
16	陕西省佛坪县抽水蓄能电站基础配套工程项目	佛坪县人民政府	中国交通建设股份有限公司	北京	协议	30000	基础设施	28900	在建	世界 500 强	佛坪县
17	滨江·公园贰号项目协议	滨江新区发展服务中心	中国中冶集团建设投资有限公司	广东	协议	170000	商务服务	0	在谈	世界 500 强	滨江新区
18	滨江新区白渡片区综合开发协议	滨江新区发展服务中心	中国十七冶集团有限公司	安徽	协议	700000	商务服务	0	在谈	世界 500 强	滨江新区
19	兴汉新区兰台书院建设项目	汉中时和岁丰实业有限公司	中铁二十局	陕西	合同	105000	文化旅游	104091	在建	国内 500 强	兴汉新区
20	中天曦园三期	汉中中天尚煜置业有限公司	中天控股集团有限公司	陕西	合同	324742	生态康养	319856	在建	国内 500 强	兴汉新区
21	中国石化陕西汉中石油分公司培训中心	西安嘉华伟业建设工程有限公司	中国石化销售股份有限公司	北京	合同	4744	技术服务	4700	在建	国内 500 强	兴汉新区

序号	项目名称	本地单位	外地单位	投资来源所属省份	合同/协议	总投资(万元)	3552行业类别	本年累计投资到位(万元)	在谈/前期/在建/建成	世界/国内500强/行业100强/央企	县区
22	汉中市汉江流域中心城区生态环境导向的开发模式试点项目	汉中市城市建设投资开发有限公司	中建丝路建设投资有限公司	陕西	协议	87221	节能环保	500	前期	世界500强	市城投公司
23	汉中市中心城区供水老旧管网改造及智能化提升改造项目	汉中市水务集团有限公司	中铁长安重工有限公司	陕西	协议	59800	基础设施	11050	在建	500强	市投控集团

附件 6

2023 年招商引资专项资金签约企业 满意度调查问卷

1. 您是否参加过汉中市组织的招商引资推介活动?

选项	小计	比例
A.是	100	84.03%
B.否(选此项, 问题 2 不用填写)	19	15.97%
本题有效填写人次	119	

2. 您是否从招商引资推介活动中获取了有益信息?

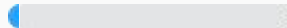
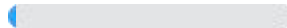
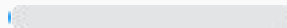
选项	小计	比例
A.是	99	99%
B.否	1	1%
本题有效填写人次	100	

3. 您对汉中市招商引资政策的宣传与解读满意吗?


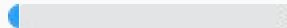
选项	小计	比例
A. 满意	109	91.6%
B. 比较满意	6	5.04%
C. 一般	4	3.36%
D. 不满意	0	0%
本题有效填写人次	119	

4. 您对汉中市招商引资的问题解决效率满意吗?


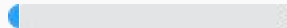

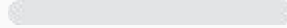
选项	小计	比例
A. 满意	109	91.6%

B. 比较满意	5	 4.2%
C. 一般	4	 3.36%
D. 不满意	1	 0.84%
本题有效填写人次	119	

5. 您对汉中市招商引资工作人员的专业水平满意吗?

选项	小计	比例
A. 满意	110	 92.44%
B. 比较满意	5	 4.2%
C. 一般	3	 2.52%
D. 不满意	1	 0.84%
本题有效填写人次	119	

6. 您对汉中的营商环境满意吗?

选项	小计	比例
A. 满意	109	 91.6%
B. 比较满意	5	 4.2%
C. 一般	5	 4.2%
D. 不满意	0	 0%
本题有效填写人次	119	

7. 您对汉中市招商引资工作的总体评价是:

选项	小计	比例
A. 满意	110	 92.44%
B. 比较满意	5	 4.2%
C. 一般	4	 3.36%
D. 不满意	0	 0%

8. 您对汉中市招商引资工作的意见建议：

- ①继续加大招商引资资金投入，方便企业获取商业信息。
- ②建议出台更多惠企政策，加强招商引资企业专项支持，如：对中小型企业房租方面做适当奖补。
- ③多召开招商引资推介会，尤其是产业链配套对接会，招商路演工作要更直接更有效。
- ④多招商行业龙头、链主企业，发展中下游企业。
- ⑤不断创新招商引资的思路和方法，持续加大招引力度。
- ⑥加大外资招引工作。
- ⑦建议加快土地及环评手续办理周期。
- ⑧汇总政策，下发各县作为招商引资工作开展参照。
- ⑨政策都过于空洞。
- ⑩承诺需要兑现落地。